

Whitepaper W&S

CarrièreCafé
DE NIEUWE VORM VAN WERVING
Werving & Selectie | Detachering



Situatie

De markt van arbeidsbemiddeling is continu in beweging. Het vinden van de juiste match tussen de partijen is een steeds dynamischer, moeilijker en duurder proces geworden. Juist nu is snelheid en efficiëntie van groot belang.

Probleem en gevolg

De kosten nemen toe door het aansluiten op meerdere kandidaten- en vacaturebronnen zoals de gebruikelijke vacaturebanken, bannering, online advertising, site seo ontwikkelingen, direct marketing en online marketing. Voorheen lag het zwaartepunt voornamelijk bij de vacaturebanken

Oplossing en uitwerking

Bizzmark heeft een profielmailing op basis van persoonlijke voorkeuren geïmplementeerd. De kandidaten ontvangen vacatures die afgestemd zijn op hun situatie; een verandering in hun situatie kunnen ze zelf ook wijzigen vanuit de mail. Het grote voordeel is dat de kandidaten meer relevante vacatures ontvangen. De uitgebreide statistieken geven meer inzicht in de resultaten van de mailing. De recruiters kunnen zien welke kandidaten/opdrachtgevers op welke vacature/kandidaat hebben geklikt en interesse hebben getoond. Deze worden vervolgens actief benaderd.

Resultaten

Uit de wekelijkse mailing komen gesprekken en uiteindelijke plaatsingen tot stand.

ROI was al binnen enkele weken!

De omzet is mede dankzij deze strategie gestegen en de kosten voor de vacaturebanken zijn afgenomen.

